

Marketing Manager (w/m/d)

Einleitung

Sie möchten Marketing nicht nur umsetzen, sondern strategisch gestalten? Dann sind Sie bei uns richtig. Mit dem gezielten Ausbau unseres strategischen Marketings schaffen wir die Grundlage für nachhaltiges Wachstum, klare Positionierung und erfolgreiche Marktbearbeitung. In dieser Funktion fungieren Sie als zentrales Bindeglied zwischen Vertrieb und technischer Entwicklung und übersetzen komplexe Produkte in überzeugende Markt- und Markenbotschaften.

Starte jetzt und bewirb Dich!

Die EAZY Systems GmbH, als Tochter der Möhlenhoff-Gruppe, entwickelt seit 2013 innovative Komponenten für die Einzelraumregelung von Flächenheiz- und Kühlsystemen, Anbindungssysteme sowie Sonderlösungen für spezifische Anforderungen. Unsere Produkte, „Made in Europe“, kombinieren modernste Technologie mit hoher Effizienz und Nachhaltigkeit. Mit der Agilität eines Start-ups und der Stärke eines etablierten Unternehmens liefern wir weltweit Lösungen, die Mensch und Umwelt dienen – millionenfach bewährt in Heiz- und Kühlsystemen rund um den Globus.

Unser Team ist in Salzgitter/Salder angesiedelt und Teil der Möhlenhoff-Gruppe. Wir bieten flexible Arbeitsmodelle, einschließlich Homeoffice, damit du deinen Arbeitsalltag optimal gestalten kannst.

Ihre Aufgaben

Dein Aufgabengebiet:

- Ausbau des Strategischen Marketings als Bindeglied zwischen Vertrieb und Technik
 - Entwicklung und Umsetzung einer integrierten Marketing- und Contentstrategie mit Fokus auf Performance, Relevanz und Skalierbarkeit
 - Aufbau und Weiterentwicklung der Markensichtbarkeit unter Berücksichtigung KI-gestützter Suchlogik
 - Analyse der Effektivität von Kampagnen und Marketingmaßnahmen anhand selbstentwickelter KPIs
 - Durchführung qualitativer und quantitativer Marktforschungsmethoden
 - Identifikation von Markt-, Kunden- und Wachstumspotenzialen
 - Auswahl, Implementierung und Steuerung geeigneter KI-Tools zur Content-Erstellung, Personalisierung und Prozessautomatisierung
 - Entwicklung von Maßnahmen zur langfristigen Kundenbindung im B2B-Bereich
-

Ihr Profil

Wir erwarten:

- mehrjährige Erfahrung im Produktmarketing oder in der zielgruppenspezifischen Segment? und
-

- Marktkommunikation oder ähnliche relevante Berufserfahrung
- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Medien und/oder Kommunikationsmanagement oder gleichwertig
 - Erfahrung in der erfolgreichen Umsetzung von Marketing? oder Kommunikationsmaßnahmen unter Einsatz KI?gestützter Tools (z. B. für Analyse, Content?Erstellung, Personalisierung oder Kampagnenoptimierung)
 - eine selbständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise mit Hands?on?Mentalität, hohem Qualitätsanspruch sowie einem ausgeprägten Gespür für Kundenbedürfnisse und Marktanforderungen
 - ausgeprägte Teamfähigkeit, eine ausgeprägte Hands?on?Mentalität sowie hohe Flexibilität und Eigeninitiative im dynamischen Arbeitsalltag
 - Begeisterung für erklärungsintensive Produkte im Bausektor
 - gute Deutsch? und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen vorteilhaft
-

Wir bieten

Wir bieten:

- Langfristige berufliche und persönliche Perspektiven in einem international tätigen Unternehmen
- Spannende und herausfordernde Tätigkeit mit guten Entwicklungschancen
- Unbefristete Anstellung in Vollzeit
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten mit entsprechend moderner Ausstattung
- Interessante berufliche und persönliche Perspektiven in einem international tätigen Unternehmen
- Attraktive Mitarbeiterbenefits, wie Hansefit, Businessbike und eine Kantine mit gesunder und abwechslungsreicher Verpflegung
- Gutes Betriebsklima sowie ein motiviertes Team

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe deiner Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung, vorzugsweise per E-Mail.

EAZY Systems GmbH

Leonie Kirchner · Recruiting Spezialist · Telefon: 05341 8475 – 583

Tobias Marner · Geschäftsführer · Museumstraße 60 · 38229 Salzgitter

Telefon: 0151 65862302 · www.eazy-systems.de · jobs@eazy-systems.de

Datum: April 2026